

robo  .com

robo  .com

Mobileszközökre optimalizált honlap készítésére alkalmas szoftver és módszertan fejlesztése

Projekt azonosító: ÉMOP-1.3.1-12-2012-0042

Fodor Ákos, ügyvezető
Oleander Informatikai Kft.
Miskolc, 2014.06.30

A projekt bemutatása

A mai, állandó online kapcsolatot lehetővé tévő technológiai környezetben, a fogyasztók alapvető elvárása lett, hogy eszközeikkel bárhol, azonnal megtalálják azokat az információkat, amelyekre szükségük van.

A mobil eszközök egyre nagyobb teret hódítanak globális, és országos vetületben egyaránt, ráadásul új célközönséggé válik az emberek azon csoportja, akik eddig idegenkedtek a „desktop” felületektől, azok bonyolultsága miatt, azonban egy érintőképernyős mobil pár alkalmazását (mint a böngésző, és a kereső) ők is örömmel használják.

A projekt ötlete, a szolgáltatásra aktuálisan meglévő piaci kereslet megalapozottsága a mobilbarát honlap felületek iránt 2 forrásból eredeztethető.

- Az első forrás a nemzetközi trendek folyamatok megismeréséből, nyomon követéséből fakad, amit számos statisztikával fogunk jelen dokumentumban alátámasztani.
- A második a működésünk során napi szinten jelentkező ügyfél visszajelzések alapján jelentkező fejlesztési igény, amire egy új szolgáltatás bevezetésével kívántunk reagálni.

Megvizsgáltuk a trendeket, megismertük a nagy piackutatások eredményeit

Köszönhetően a megállíthatatlan havi növekedésnek a mobil fizetett hirdetések és kattintás általi megosztások terén, az előrejelzések 2012-t kiemelkedő évnak jósolják a mobil keresések szempontjából.

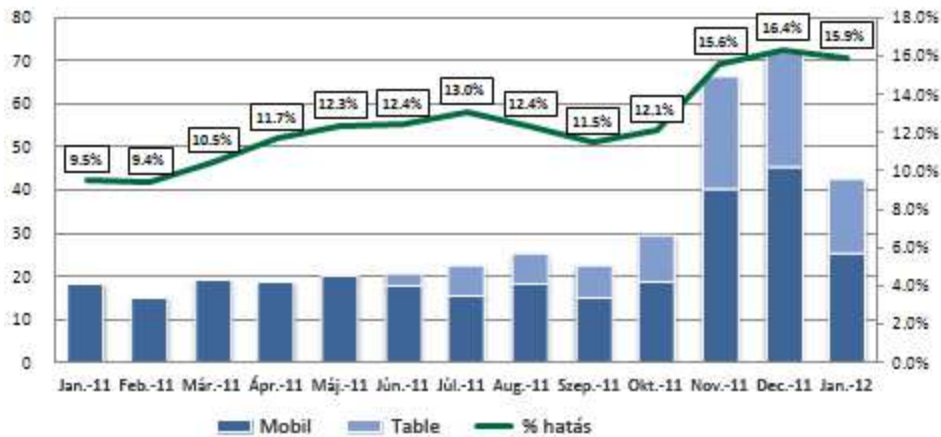
A mobil hirdetések hatalmas durranással kezdtek januárban. Nyárra a Google mobil fizetett hirdetések befolyása elérte a 20%-ot az összes mobil fizetett hirdetés kattintásaiból.

Beszámolunk a mobil befolyásokról, kattintásokról, átkattintási hányadosról (CTR) és kattintásonkénti költségről (CPC) 2012 januárjában az egész ügyfélbázisra levetítve. Míg 2011. december volt a valaha volt legjobb hónap a mobil fizetett hirdetések terén, 2012. január szorosan követte.

Hatások és befolyások

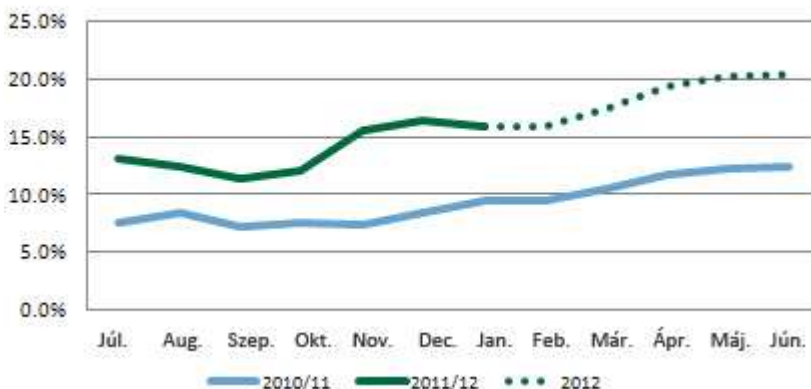
A teljes mobil fizetett hirdetések hatása a Google keresések között (százalékosan minden hatásból (számítógép+mobil)) 16.4%-on csúcsosodott 2011. decemberében, minden idők legmagasabb értékén. Mobil fizetett hirdetések januárban is magasan, 15,9%-on maradtak az összes fizetett hirdetés területén (számítógép+mobil). A táblagépeknek jelentős hatása van a mobil keresési hullámban, a részesedésük 38% volt 2011. november/decemberben, és a növekedés folytatódott: 40% a mobil hirdetésekben januárban.

Hatás



Az aktuális trendekre támaszkodva feltételezzük, hogy a mobil hirdetések részesedése 20% fölé emelkedhet a következő hat hónapban. A következő grafikus előrejelzés a mobil hirdetések részesedését mutatja 2012. júniusáig:

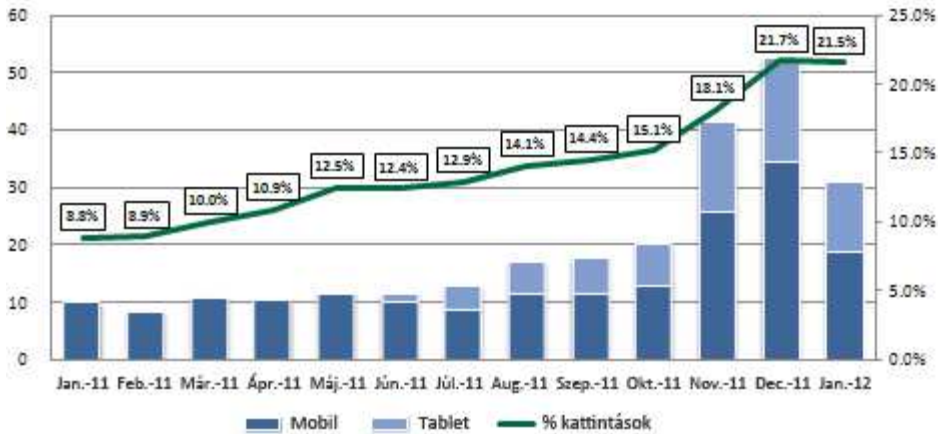
Mobil megosztások



Kattintások

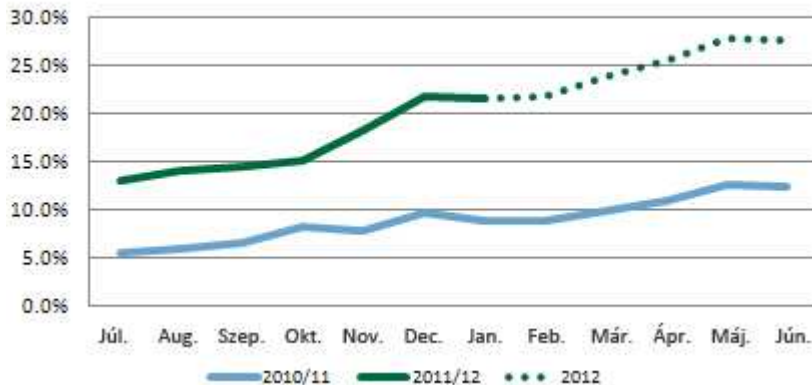
Mobil fizetett keresési hálózatban történő kattintások részesedése szintén növekvő tendenciát mutat. A mobil kattintás általi megosztások száma (százalékosan az összes Google fizetett kattintás általi megosztásokat tekintve (desktop+mobil)) minden hónapban emelkedett. A kattintás általi megosztás decemberben érte el a csúcspontját: 21.7%-kal az összes kattintásból, és ezen szint közelében maradt 2012. januárjában is: 21.5% az összes kattintásból. A táblagépeknek fontos szerepük van, részesedésük a mobil kattintásokból 39.6% volt 2012. januárban, ami egy gigantikus ugrás a 2011. decemberi 14.8%-hoz képest. A növekedés a táblagépek karácsonyi ajándékként 2011-ben betöltött népszerűségének köszönhető, hiszen a tablet tulajdonosok száma közel duplájára nőtt az ünnepek alatt a megelőző évhez képest. Mindazonáltal, a táblagépek részesedésének növekedése már novemberben elkezdődött, az ünnepek előtt, tehát az ugrás egyéb tényezőknek is, mint pl. a felhasználók aktivitásának is tulajdonítható.

Kattintások



A folyamatos havi növekedés alapján várható, hogy a mobil kattintási megosztások részesedése 28%-ra nő az összes kattintások számát figyelembe véve a következő 6 hónapban. Több tényező is hozzájárulhat, hogy ez valósággá váljon, magában foglalva az iPad3 publikálását és más új Android tabletekét.

Mobil kattintások



Átkattintási hányadosok (CTR-ek)

A mobil átkattintási hányadosok meghaladták a desktop CTR-ek számát. Azóta, a mobil CTR-ek folyamatosan tartják vezető pozíciójukat a desktophoz képest. Míg 2012. januárjában, mobil CTR-ek 45%-kal voltak magasabbak a számítógépeseknél. Két tényező felelős ezért a magas mobil CTR értékért:

- a növekedés a mobil eszközök, tabletek terén, ami következetesen szemlélteti a számítógépesnél erősebb CTR-eket és
- a számítógépes CTR-ek csökkenése.

A robomobi.com bemutatása

A felhasznált technológia

A robomobi mobilhonlap készítő rendszer LAMP alapú szerveren fejlesztett szoftver. A fejlesztői környezetet:

- Linux alapú operációs rendszer,
- Apache 2 webservert,
- MySQL 5 adatbázis
- és php 5.3 programozási nyelv szolgálja.

Maga a szoftver weblapú, a fejlesztés során felhasznált technológiák:

- HTML5,
- CSS3,
- JavaScript,
- Ajax,
- és jQuery.

A kifejlesztésre került szolgáltatás bemutatása

Gazdasági tevékenységünk során folyamatosan nyomon követjük a nemzetközi trendeket, valamint ügyfeleinktől folyamatos visszajelzéseket kapunk. Mindkét forrás statisztikái és tényei alapján azt a következtetést vontuk le, hogy a mobilra optimalizált honlapok kialakítására nagyfokú kereslet létezik, ami alapján megfogalmazódott a kifejlesztésre kerülő termék, a fent megjelölt honlapok elkészítésére alkalmas webes felület ötlete.

Az elkészült honlapok tervezése során az alábbi szempontok kerültek figyelembe vételre és megoldásra:

- a mobilkészítők minden variációján megfelelően jelenjen meg a honlap (*sok mobilkészítő, azok elforgatása 90 fokkal, különböző felbontási méretarányok és nagyságok*), a felbontások detektálása, annak felismerése, külön desktop - mobil oldal kiválasztása.
- Az elkészült honlap valid html kódot generáljon.
- A mobil terület minden webergonómiai szempontját figyelembe kell venni, úgy mint: felhasználói szokások, méretek, gombok tapintható mérete, telefonszám azonnali hívása, űrlapok mobilos kihasználása.
- Használni kell a GeoLocationt (helyzet meghatározás GPS koordináták alapján) – így ha a bolt közelében van a felhasználó (lokális keresések növekvő tendenciát mutatnak), akkor kiírhatjuk, hogy hány kilométerre van az üzlettől, sőt azonnal linkelhetünk a Google mapsre, hogy oda is találjon.
- Szintén használni kell a gesture-ök adta lehetőségeket (az érintőképernyőn ujjal végezhető mozdulatok) – például a kosárból elem törlése (végighúzom az ujjam), képek lapozása, stb.
- Nagyon fontos szempont egy mobil honlap esetében a sebessége, mely 2 szempontot is átölel. Az egyik, hogy a honlap sokkal gyorsabban töltődjön be (*mobilon sokkal türelmetlenebbek a látogatók*), a másik a képek, és egyéb szerveren található tartalmak optimalizálása.
- Egyes esetekben szükség van a mobil oldalon lehetőséget adni a sima desktop tartalom megjelenítésére, ennek technikai oka is lehet (pl., rosszul detektált méret, mobilkészítők hibásan elküldött adatai miatt), és lehet felhasználói igény is, hiszen sok esetben a mobil nézet nehezebb áttekinthetőséget biztosít, esetleg elrejthet elemeket a normál változathoz képest.

A szolgáltatás tudományos-műszaki újdonságtartalma

A szolgáltatás fejlesztése során a legmodernebb php verzió, és html verzió használatával került kialakításra a szoftver forráskódja. Cégünk működő desktop honlapkészítő szolgáltatása (www.honlap.hu) során kialakult know-how és az új szolgáltatás igényelte egyedi funkciók (widgetek) ötvözése során létrejött egy teljesen egyedinek tekinthető folyamat, amely egyszerűen elkészíthető mobilhonlapot eredményez. Az ügyfelek számára egyszerűsödik a használatbavétel folyamata, hiszen a meglévő honlapjuk tartalmát is képes az új termék szinkronizálni, így nem kell teljesen az alapoktól elkészíteniük új honlapjukat. A mikroformátumok használatával a felhasználók, és a keresőprogramok számára olyan információk emel ki a vállalkozás, amelyek a mobilhonlap hatékonyságát, eredményességét, így az ügyfélelégedettséget növelik.

A mobilhonlap készítő rendszer LAMP alapú szerveren fejlesztett szoftver. A fejlesztői környezetet Linux alapú operációs rendszer, Apache 2 webservert, MySQL 5 adatbázis és php 5.3 programozási nyelv szolgálja. Maga a szoftver webalapú, így a további felhasznált technológiák: HTML5, CSS3, JavaScript, Ajax, jQuery.

A termék innovatív volta abban jelentkezik, hogy a felhasználók saját maguk alakíthatják kedvükre a mobilkészítőkön megjelenő weboldalukat, olyan kényelmi és gyakorlati funkciók mellett, melyek megkönnyítik a termék használatát, illetve még vonzóbbá teszik azt a látogatók, a vásárlók számára.

A felhasználói felület funkciói

- **Arculatkészítő** : a felületen előre elkészített sablonokból választhatnak a felhasználók, és természetesen testre is szabhatják azt. Módosítható az arculat színvilága, és a hátterek egyaránt.
- **Menükezelő**: a mobilhonlapkészítő felületen létrehozható a honlap menüszerkezete, és lehetséges többlépcsős menüstruktúra kialakítása is.
- **Tartalomkezelő**: a mobilhonlap tartalmának kezelése olyan egyszerű mint egy email gépelése. A felhasználó kiválasztja milyen témájú tartalmat kíván megosztani (pl. szöveges, képi, banner, stb.) drag&drop használatával elhelyezi azt a mobilhonlapján, majd feltölti tartalommal. A tartalom feltöltése során előre elkészített widgeteket használhat a felhasználó, ami egyrészt esztétikásabbá, másrészt felhasználóbarátabbá, ezáltal eredményesebbé teszi mobilhonlapját.
- **Optimalizálás**: a mobilhonlapkészítő felületben előre meghatározott algoritmusok alapján elhelyezésre került egy ellenőrző eszköz, amely az elkészített mobilhonlap beállításait, és tartalmát ellenőrzi a keresőoptimalizálás ismert szabályai alapján. Az eszköz azon túl, hogy jelzi a hibákat javaslatokat is tesz azok javítására.
- **Profil**: a felhasználó adatait itt tartja naprakészen, és ezen felület alatt kommunikál szolgáltatóval.

A **robomobi.com** a DIY (do it ourself) honlapkészítés lehetősége mellett a szolgáltatás sikerességére nézve rendkívüli jelentőséggel bír, innovatív hozzáadott értéket is képvisel a beépített automatizmusok révén:

- a szoftver alkalmas a felhasználók „hagyományos”, desktop honlapjának szinkronizálására, azaz az aktuálisan meglévő tartalom átmásolására. A másolás során a szoftver felismeri a tartalom jellegét, és elhelyezi azt a mobilverzió megfelelő szegmensében.
- A szinkron funkció a használatbavétel során is elérhető, azaz a felhasználó kezdeti a mobilhonlap készítését a tartalma másolásával, így azonnal egy félkész mobilhonlap tulajdonosává válik. Ezen fejlesztés terveink szerint nagyban javítja a szolgáltatás használatbavételét, és a megrendelések konverzióját.