

---

## „FanBase” Virtuális szurkolás EMOP-1.3.1-12-2012-0037.

Az Egeri Vízilabda Kft. 2012.12.19-én pályázatot nyújtott be a Régió innovációs potenciáljának fejlesztése innovatív start-up cégek létrehozásával című pályázati kiírásra. A pályázat támogatásáról 2013. április 09-én érkezett meg az értesítés. Az Egeri Vízilabda Kft 6.851.168 Ft 100 %-os támogatásban részesült. A projekt megvalósítás időszaka 2013.06.01 és 2014.06.30. közötti időtartam.

A fejlesztés célja, hogy az innovatív honlap segítségével a pályázó hatékonyan aktivizálja és mobilizálja Eger városában a szurkolókat. A célok elérésében rendkívül fontos a kiinduló állapot rögzítése. Eger városában a vízilabda a legnépszerűbb sportág, a férfi felnőtt csapat évek óta meghatározó szereplője mind a hazai, mind pedig a nemzetközi vízilabda életnek. A rangosabb hazai és nemzetközi mérkőzéseken 3-4000 ember jelenik meg. Ez az adat nemcsak Magyarországon, hanem egész Európában is egyedülálló. Ebben a szurkolói bázisban rendkívül nagy potenciál rendelkezik, mind társadalmi, mind pedig gazdasági szempontból, amely potenciál jelenleg nincs kellőképpen kihasználva. A kifejlesztett honlap képes lesz egy „online” közösségi tér funkció betöltésére. A szurkolók számára nyújtott szolgáltatások növelik a kötődést, a szurkolói aktivitást, amely hosszú távon gazdasági szempontból is kiaknázható. A fejlesztéssel nem titkolt cél, hogy a növekvő jegybevételek, reklám és marketing bevételek, valamint a kialakítandó webshop kapcsán realizált bevételek hozzájáruljanak ahhoz, hogy a pályázó pusztán üzleti alapon működő sportvállalkozásként működhessen a nyugati egyesületek mintájára.

A projekt kapcsán az innováció a felhasználás területén jelenik meg elsősorban, az alkalmazott műszaki megoldások megfelelnek a legmodernebb technológiáknak. A projekt kötelező elemeként elkészített üzleti tervből is kiderül, hogy a magyarországi sportegyesületek sajnálatos módon rendkívül kevés figyelmet fordítanak a szurkolói igények maradéktalan kielégítésére, és hatványozottan igaz ez a legsikeresebb sportágunk a vízilabda esetében. A pályázó bízik benne, hogy a fejlesztés sikeres bevezetése mintaként szolgál majd további sportegyesületek számára a szurkolói aktivitás növelése területén, amely az egész magyar sport érdeke is. Ez abból a szempontból is fontos, hogy a szurkolói bázis minősége és mennyisége az alapja valamennyi sikeres sportvállalkozásnak.

A projekt sikeres megvalósításában a NORRIA Nonprofit Közhasznú Kft. működött közre projektmentorként, valamint a szervezet készítette el a kötelező elemként megvalósítandó, a fejlesztés fenntarthatóságát és gazdasági hasznosíthatóságát bemutató üzleti tervet.

A következőekben a fejlesztés részletes szakmai tartalmának ismertetése következik:

A fejlesztés célja, egy a szurkolói aktivitást növelő szurkolói honlap kialakítása egyedi grafikai csomaggal, egyedi arculattal, anchor fő/almenü rendszerrel, keresőbarát felépítéssel HTML5 és CSS3 technológiával.

A megvalósítás során 3 fő rész került kialakításra:

- **HEADER**

- cég neve
- nagyméretű logók elhelyezése
- nagyméretű betűtípusok használata dizájnos kialakítással igényes színösszeállítással
- nagyméretű a tartalomhoz illeszkedő kép elhelyezése
- könnyen navigálható menürendszer kialakítása, igény szerint bármennyi almenü kialakítása
- Google Analytics statisztika rendszer beépítése az oldal HEAD részébe.
- Forráskód TITLE és META tag elemek kitöltése a keresőoptimalizálási szempontokat figyelembevéve

- **CONTENT**

- tartalmi rész kialakítása 2 hasábos rendszerben
- szöveges és kép alapú linkek telepítése
- tartalmi részben figyelemfelkeltő rész kialakítása az aktuális eseményeknek, fontos információknak.
- felhasználó számára egyszerű linktár kiépítése a keresőoptimalizálási szempontokat figyelembevéve
- klubmédia, játékosok, partnereink, eseménynaptár, címkék blokk

**FOOTER**

- nagyméretű színes közösségi logók kialakítása
- hivatkozások telepítése
- oldaltérkép létrehozása
- cégnév és elérhetőségi adatok elhelyezése
- bannerek elhelyezése

A fő részek kialakításán kívül a következő modulok kerültek beépítésre a honlapon:

- Keresőoptimalizálás
- A honlap elektronikus adattartalmának folyamatos aktualizálása
- Az aktualitásukat veszett hirdetések, közérdekű tájékoztatók eltávolítása
- A rendelkezésére bocsátott elektronikus formátumban rögzített anyagok (szöveges dokumentum, kép és / vagy hangfelvétel) honlapra való feltöltése.
- A Facebook, Twitter, Google+ felületén információk közzététele, tájékoztatók és csatolmányok feltöltése, az aktualitásukat veszett csatolmányok eltávolítása
- Az előkészített elektronikus üzenetek formai szerkesztése és feltöltése a honlapra
- Mobil verzió kialakítása, folyamatos optimalizálása, 100% responsive kialakítás
- Google Adwords rendszer regisztrálása
- WooCommerce Ready Webshop rendszer kialakítása
- Szurkolói kártya vásárlási és regisztrálási lehetőség
- WPML plugin ready
- Csapat menedzsment
- Események slider, jegyvásárlási lehetőség kialakítása

- Dinamikus ponttáblázat
- BLOG, galéria kialakítása
- Honlap több felhasználói kialakítása

Az oldalak technikai háttere, programozása a következő:

- Tárhely méret: 7500 MB
- Wordpress CMS
- CPanel Admin felület
  
- MySQL adatbázis
- E-mail szolgáltatás
- CMS támogatottság
- 99,99% rendelkezésre állás
- Napi biztonsági mentés
- Szerverenként akár 1 Gbps közvetlen BIX kapcsolat

Specifikáció:

- PHP 5.3.21, MySQL 5.1.67, Perl 8.21 , PostgreSQL 8.4.13
- Óránként kiküldhető levelek száma 3000 db (napi 10.000, havi 50.000)
- DNS kezelés

A fejlesztés során alapvető szempont volt a továbblépés lehetőségének fokozott figyelembe vétele, további almodulok fejlesztésének lehetővé tétele, egyéb online kapcsolódási pontok feltérképezése. A megvalósítás során kiemelt figyelmet fordított a fejlesztő arra, hogy a honlap könnyen további sportegyesületek számára is elérhető legyen, azaz mintaként szolgáljon.

Kelt: Eger, 2014. június hó 30. napján